



Reageer op geweld, hou het niet binnenskamers!

# Binnen zonder kloppen

Thuis moet het veilig zijn, niet gevaarlijk

zij-kant

[www.horenzienpraten.be](http://www.horenzienpraten.be)

## VIVA-SVV en zij-kant Preventiecampagne gezinsgeweld 2009 'Binnen zonder kloppen'



## 1. Preventiecampagne gezinsgeweld 2009

Vrouwenorganisaties **zij-kant** en VIVA-SVV voeren voor het vijfde jaar op rij actie tegen gezinsgeweld met de opmerkelijke preventiecampagne 'Binnen zonder kloppen'. Hiermee toeren ze door Vlaanderen en Brussel van 17 oktober tot en met 25 november.

Uit de politionele criminaliteitscijfers, die in april van dit jaar gepubliceerd werden door de Federale Politie, blijkt dat het aantal aangiften van fysisch geweld binnen het koppel voor de periode 2000-2008 verdrievoudigd is van 6.425 naar 19.162. Ook aangiften van seksueel, psychisch en economisch geweld tussen partners stijgt. De bereidheid om geweld binnen het gezin aan te geven bij politie neemt dus toe. Maar er wordt vaak geen gerechtelijk gevolg aan gegeven. Uit recente cijfers van het College van Procureurs-generaal blijkt dat driekwart van de strafdossiers over partnergeweld wordt geseponneerd.

De geregistreerde cijfers van partnergeweld zijn bovendien slechts het topje van de ijsberg, aangezien nog (te) veel slachtoffers geen aangifte doen. Uit onderzoek van Amnesty International blijkt dat in ons land immers 1 op de 5 vrouwen te maken krijgt met geweld door haar partner of gezinsleden. Dat is veel, té veel. Voor VIVA-SVV en **zij-kant** blijft sensibilisering dan ook een krachtig en duurzaam wapen om geweld binnen het gezin naar buiten te brengen en een halt toe te roepen.

## 2. Campagnemateriaal

### Campagnebeeld

In de campagne 'Binnen zonder kloppen' staat het campagnebeeld centraal. Een op het eerste gezicht doodnormaal gezin kijkt strak in de lens. Maar als je verder kijkt, worden subtiele sporen van huiselijk geweld zichtbaar.

Het campagnebeeld werd gemaakt door gerenommeerd fotograaf Rip Hopkins, bekend van zijn kunst- en reclamefoto's:  
[www.riphopkins.be](http://www.riphopkins.be).



### Affiche

De opvallende campagne-affiche roept op om te reageren op gezinsgeweld. **zij-kant** en VIVA-SVV verdelen 2000 sensibiliseringsaffiches met het campagnebeeld in Vlaanderen en Brussel, meer specifiek bij verenigingen, hulpinstanties en betrokken sectoren als justitie, politie en welzijn.

### Informatiefolder

De laagdrempelige informatiefolder bevat informatie over gezinsgeweld, duiding bij de campagne en aanbevelingen over hoe te reageren op gezinsgeweld. VIVA-SVV en **zij-kant** verspreiden 15000 folders in Vlaanderen en Brussel.

## Campagnewebsite

Alle informatie over de campagne en hulpadressen vind je terug op:  
[www.horenzienenpraten.be](http://www.horenzienenpraten.be)

### 3. Campagnetournee

#### Opzet

Van 17 oktober tot en met 25 november 2009 trekken **zij-kant** en VIVA-SVV met een interactieve infostand doorheen Vlaanderen en Brussel om mensen bewust te maken van de problematiek van gezinsgeweld.

#### Stand

Een levensgrote driedimensionale weergave van het campagnebeeld, gemaakt door topfotograaf Rip Hopkins, laat voorbijgangers even stilstaan bij geweld in huis en wil hen aanzetten om subtiele sporen van geweld te herkennen aan de hand van de interactieve denkoefening 'Wat klopt er niet?'.

#### Data en locaties

- **Brussel:** zaterdag 17 oktober 2009, voormiddag, Vossenplein te Brussel
- **Limburg:** dinsdag 20 oktober 2009, voormiddag, Grote Markt te Hasselt
- **Antwerpen:** donderdag 22 oktober 2009, 11u-15u, Meir te Antwerpen
- **Oost-Vlaanderen:** vrijdag 23 oktober 2009, voormiddag, Grootkanon plein te Gent
- **West-Vlaanderen:** zaterdag 24 oktober 2009, voormiddag, 't Zand te Brugge
- **Vlaams-Brabant:** vrijdag 30 oktober 2009, voormiddag, Ladeuzeplein te Leuven
- **Limburg:** zaterdag 31 oktober 2009, voormiddag, markt te Eisden Dorp
- **Antwerpen:** woensdag 25 november 2009, 11u, Grote markt te Mechelen

### 4. Meters en peter

Actrices An Nelissen, Vanya Wellens, Eline De Munck en DJ Wout Van Dessel zijn de meters en peter van de preventiecampagne 'Binnen zonder kloppen'. Zij zetten voluit hun schouders onder de campagne en zullen aanwezig zijn op een aantal stopplaatsen van de campagnetournee.

**An Nelissen:** "Ik merk dat mensen opgelucht zijn als ze hun verhaal vertellen. Ik snij deze problematiek ook doelbewust aan in mijn voorstellingen. Zo hoop ik mijn publiek te doen nadenken."

**Vanya Wellens:** "Getuigen van gezinsgeweld doen vaak alsof hun neus bloedt. Er wordt namelijk van je verwacht dat je je niet met de gezinssituatie van iemand anders bemoeit. Hier moeten we iets aan doen."



**DJ Wout:** “De campagne moet mensen en slachtoffers ervan overtuigen dat ze zich niet moeten schamen om erover te praten. Ik vind het onze plicht om een gevoelig thema als gezinsgeweld bespreekbaar te maken.”

**Eline De Munck:** “Hoe meer aandacht deze boodschap krijgt, hoe beter. De mensen moeten weten wat hun rechten zijn en waar ze terecht kunnen.”

## 5. Achtergrond

Partnergeweld vormt een maatschappelijk probleem. Het is een fenomeen dat voorkomt in alle sociale lagen van de bevolking, bij alle leeftijdscategorieën en in alle relatievormen. Zowel mannen als vrouwen kunnen dader en/of slachtoffer zijn van partnergeweld, al worden vooral vrouwen getroffen.

**Wat is gezinsgeweld?** Geweld dat zich voordoet binnen het gezin. Gezinsgeweld kent vele vormen: fysiek, seksueel, psychisch en verbaal geweld. Gezinsgeweld heeft een langdurige invloed op het gezin of individuen in het gezin.

**Wat is partnergeweld?** Gezinsgeweld tussen partners. Elk gedrag in een intieme relatie dat aangewend wordt om controle en macht te winnen over de partner. Partnergeweld leidt tot een negatief zelfbeeld, isolement en machtsonevenwicht binnen de relatie.

**En de kindjes?** Kinderen zijn vaak vergeten slachtoffers van gezinsgeweld. Maar ook zij voelen de spanning, horen de kreten en zien de verwondingen. Getuige zijn van geweld kan even traumatiserend zijn als het ondergaan van geweld.

De vrouwenorganisaties VIVA-SVV en **zij-kant** vinden dat er paal en perk moet gesteld worden aan geweld op vrouwen. Daarom voeren VIVA-SVV en **zij-kant** sinds 2001 elk najaar een preventiecampagne tegen partnergeweld, met als doel:

- mensen bewust te maken over het thema
- het taboe rond partnergeweld te doorbreken door het probleem bespreekbaar te maken
- mensen te informeren en te verwijzen naar hulp voor zowel slachtoffers als daders

## 6. Contact

Meer informatie, beeld- en campagnemateriaal kan u verkrijgen via onderstaande contactpersonen.

- Ans Hoydonckx, coördinator project VIVA-SVV: 02/515.04.44 of 0496/32.44.46, [ans.hoydonckx@viva-svv.be](mailto:ans.hoydonckx@viva-svv.be)
- Vera Claes, co-coördinator project en nationaal secretaris **zij-kant**: 02/552.02.64 of 0477/65.54.63, [vera.claes@zij-kant.be](mailto:vera.claes@zij-kant.be)
- [www.horenzienenpraten.be](http://www.horenzienenpraten.be) / [www.zij-kant.be](http://www.zij-kant.be) / [www.viva-svv.be](http://www.viva-svv.be)

